

**PROJET « Electrification solaire d'un marché à usage commercial »
Mlomp Djicomol « ESSES »**

RAPPORT ANNUEL 2016



Avec l'appui de:



Présenté par :
Casimir TENDENG (SENESOLAR), Point Focal de la Fondation cdw Stiftung

Décembre 2016

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION	3
2. RAPPEL DES OBJECTIFS DU PROJET	4
3. ZOOM SUR LES ACTIVITES REALISEES.....	4
4. LES LECONS APPRISES.....	23
5. CONCLUSION ET PERSPECTIVES	24

1. INTRODUCTION

Au Sénégal comme dans la plupart des pays d'Afrique Subsaharienne, plus de 70% de la population rurale n'a pas accès à l'électricité. Au même moment, les dépenses énergétiques sont très importantes, autant pour l'Etat (46% des recettes d'exportations en 2006) que pour les ménages (Recommandations RC&D Novembre 2014).

L'accès aux services énergétiques modernes (éclairage, réfrigération etc.) demeure donc un défi majeur. Le bilan énergétique du pays montre que la consommation finale d'énergie conventionnelle (produits pétroliers, charbon minéral, et électricité) représente plus de 65% de la consommation finale totale (SIE 2013).

Le poids de la facture pétrolière sur l'économie sénégalaise apparaît donc très important et la tendance observée risque de se poursuivre avec l'augmentation des cours du pétrole notée ces dernières années.

En effet, l'instabilité et l'insuffisance de la production électrique ou énergétique affectent la croissance économique et obligent les Etats à recourir au diesel, charbon et gaz, des énergies de plus en plus chères au fur et à mesure que les ressources fossiles se raréfient et que la consommation augmente. De plus, ces choix énergétiques sont en grande partie responsables des décès liés aux problèmes respiratoires enregistrés en Afrique.

Pour faire face à cette situation, le gouvernement du Sénégal, avec l'appui de ses partenaires a mis en place l'Agence Nationale des Energies Renouvelables (ANER) en vue de promouvoir le développement des énergies alternatives.

Ainsi, pour être en cohérence avec l'initiative « Energie durable pour tous », promulgué par le Secrétaire général de l'ONU, la Fondation cdw Stiftung créée en 2011 par les fondateurs du SMA Solar Technology AG, leader mondial dans la fabrication des onduleurs pour les installations photovoltaïques, a décidé de s'engager en Afrique, plus particulièrement au Sénégal dans la région de Ziguinchor au niveau du département de Oussouye, dans la commune de Mlomp Kassa qui regorge d'importantes potentialités agricoles, culturelles, touristiques...

Avec comme thème central « Electrification rurale dans les Pays en voie de développement », la Fondation cdw Stiftung a financé le projet pilote « **électrification d'un marché à usage commercial** » installé à Mlomp Djicomol « ESSES ».

Ce projet vise à améliorer l'environnement socio-économique des micro-entrepreneurs en vue d'une meilleure amélioration des conditions d'existences des populations mais

aussi promouvoir et développer l'entrepreneuriat rural, créer des emplois locaux, préserver les ressources naturelles et contribuer à la réduction de gaz à effet de serre. Le projet permet une mise en valeur sur place des produits locaux par la transformation, une meilleure consommation locale, la création de plus de valeur et une opportunité à l'emploi des jeunes et des femmes.

Il se fonde sur une démarche participative, inclusive reconnaissant aux communautés bénéficiaires, une pleine responsabilité dans la gestion de l'outil et de l'espace qui l'abrite par la création d'une société locale d'exploitation coopérative « Kadjokor » autonome en vue d'assurer sa pérennisation.

2. RAPPEL DES OBJECTIFS DU PROJET

Objectif général:

L'objectif général du projet est de créer les conditions nécessaires au développement des usages productifs des services d'électricité en milieu rural.

Objectifs spécifiques :

Les objectifs spécifiques sont :

- Contribuer au développement socio-économique de la zone ;
- Créer des emplois locaux ;
- Promouvoir le consommé local ;
- Améliorer les conditions d'existence des populations ;
- Valoriser les produits locaux ;
- Rendre disponible l'utilisation des NTIC au niveau de la commune de Mlomp.

3. ZOOM SUR LES ACTIVITES REALISEES

ACTIVITE 1

Assemblée Générale Constitutive

Le **11 Décembre 2015** s'est tenue dans la salle de l'hôtel de ville de la commune de Mlomp l'Assemblée Générale Constitutive de la coopérative « Kadjiokor » en présence du représentant de l'Autorité de tutelle et du Consultant.

Cette activité se tient une seule fois dans la vie de la coopérative et a pour attributions de :

- Adopter les textes de base de la coopérative en consacrant ainsi sa naissance ;
- Établir la liste des premiers sociétaires de la coopérative ;
- Élire les premiers responsables des organes d'administration et de contrôle de la coopérative ;
- Constituer le capital social de départ de la coopérative.

Photos des participant-e-s



Résultats obtenus

- Les statuts et le règlement intérieur ont été adoptés ;
- Le capital social initial de départ a été constitué ;
- Les organes de la coopérative ont été constatés et entérinés;
- Les premiers responsables des organes d'administration et de contrôle de la coopérative ont été élus.

ACTIVITE 2

Recrutement Gérant (e) de la coopérative

Compte tenu du nombre de services que la coopérative doit apporter à ses membres, le Conseil d'administration est parfois techniquement incompetent pour assumer les fonctions de gestion quotidienne de la coopérative. Pour ce faire, il a recruté un Gestionnaire à temps plein.

Le recrutement s'est fait à travers la procédure d'appel d'offre. Et les candidats sélectionnés ont été reçus en entretien le **27 Février 2016** au niveau du Point Info de la commune.

Les attributions de la gérance sont les suivantes :

- Mettre en œuvre la politique définie par l'Assemblée Générale sous le contrôle du Conseil d'administration ;
- Assurer la bonne utilisation des ressources humaines, financières et matérielles de la coopérative en vue de l'obtention des résultats définies dans les programmes et projet de la coopérative ;
- Représenter sous l'autorisation du Conseil d'Administration la coopérative devant les tiers ;
- Accomplir toute mission entrant dans le cadre de l'objet social de la coopérative et visant l'amélioration des conditions de vie et de travail des membres de la coopérative ;
- Rendre compte de ses activités au Conseil d'Administration et à l'Assemblée générale ;
- Participer à l'élaboration de tout document programmatique de la coopérative et contribuer à leur mise en œuvre judicieuse ;
- Œuvrer à la promotion de la coopérative.

Photos des candidats reçus en entretien



Résultats obtenus

- Un jury respectueux de la diversité des âges, rôles et responsabilités a été crée ;
- Des outils d'entretien (questionnaire, grille d'évaluation etc.) ont été conçus ;
- Un Gestionnaire a été recruté.

ACTIVITE 3

Signature officielle de la convention tripartite de partenariat

Le **18 Avril 2016** a eu lieu la signature officielle de la convention tripartite.

Entre : la Fondation, Ci-après dénommée **cdw Stiftungsverbund gGmbH** („**fondation cdw**“) Friedrich-Ebert-Str. 104, 34119 Kassel, Allemagne représentée par Monsieur Thomas FLÜGGE.

D'une part, la Coopérative, Ci-après, dénommée « **Kadjiokor** » sise à Mlomp Djicomol « ESSES », Commune de Mlomp, département d'Oussouye, région de Ziguinchor, Sénégal, représentée par le Président du Conseil d'Administration Monsieur Omer DIEDHIOU.

Et d'autre part, la commune de Mlomp, régi par la loi n° 2013-10 du 28 décembre 2013 portant Code général des Collectivités locales, représentée par Le Maire Monsieur Michel DIATTA.

Photos des parties prenantes



De la gauche vers la droite : en tee-shirt blanc M. Omer Diedhiou, Président de la coopérative « Kadjiokor » ; au milieu en chemise bleu foncé M. Thomas Flugge Vice Président de la Fondation cdw Stiftung ; à droite en chemise multicolore M. Michel Diatta Maire de la commune de Mlomp, région de Ziguinchor, département Oussouye.

ACTIVITE 4

Visite de terrain sur le site du projet des responsables du Bureau d'Etudes Bâtiments Aménagement et du Géomètre

Dans un souci de respect des engagements pris, la coopérative a dès les premiers mois après sa constitution, entamé des recherches de partenaires pouvant l'aider à élaborer un plan d'aménagement du site. Ainsi par le biais du Maire de la commune, la coopérative s'est attaché les services du Bureau d'Etudes Bâtiments Aménagement, qui a effectué respectivement deux visites de terrain les **29 Avril**, et **23 Août 2016** à "ESSES ". En plus du Bureau d'Etudes Bâtiments Aménagement, la coopérative a fait appel à un Géomètre pour la délimitation et le bornage du terrain.

Photos équipe Bureau d'Etudes Bâtiments Aménagement et représentants de la coopérative



Séance de débriefing entre les responsables du Bureau d'Etudes Bâtiments Aménagement, et le Président de la coopérative en compagnie du Gestionnaire et du Point Focal



Les techniciens du Bureau d'Etudes Bâtiments Aménagement entrain de prendre les dimensions de tout le terrain avec l'aide d'un membre de la jeunesse de Djicomol et de la coopérative



Deuxième visite de terrain des responsables du Bureau d'Etudes Bâtiments Aménagement en compagnie du Président de la coopérative.
En blanc M. Jonas Biagui, Architecte Concepteur ; en gris M. Moussa Barry Gérant et en rouge M. Omer Diedhiou Président de la coopérative



Les techniciens du Bureau d'Etudes Bâtiments Aménagement entrain de prendre les dimensions des 4 bâtiments existants sur le site

Résultats obtenus

- Un partenariat avec le Bureau d'Etudes Bâtiments Aménagement matérialisé par un contrat de conception architectural et technique a été tissé ;
- Un plan de délimitation du site (terrain) a été conçu ;
- Des propositions de plans architecturaux des différentes activités et un plan de masse ont été proposés ;
- Des devis quantitatifs et estimatifs des différentes infrastructures ont été conçus.

Contraintes

Les contraintes principales sont :

- La longueur du processus de contractualisation qui a été difficile au début, avec des allers et retours incessants entraînant un retard dans la production des plans, devis quantitatifs et estimatifs ;
- La non maîtrise des processus (chaînes de production) des activités telles que : la transformation de la noix d'anacarde, et celle des fruits et légumes entraînant la conception d'un plan pour un bâtiment à usage multifonctionnel des deux activités.

ACTIVITE 5

Atelier de formation sur : « Dynamique de groupe et participation active à la gestion d'une unité à intérêt communautaire ».

La coopérative « Kadjiokor » est l'exploitante unique et exclusive de l'installation photovoltaïque mise en place et du marché. Elle agit en fonction du bien commun.

Elle doit garantir le fonctionnement durable et à long terme de l'installation photovoltaïque ainsi que de la place du marché.

L'objectif de la réalisation de la place du marché est la promotion d'un développement socio-économique dans la commune. La coopérative assure une exploitation qui lui permet de couvrir les frais relatifs à l'entretien, au personnel et aux autres charges (entre autres aux impôts) et la constitution de réserves pour l'agrandissement de la place du marché.

Ainsi, pour permettre aux membres de participer activement à la gestion de l'installation photovoltaïque afin d'en assurer la rentabilité et la pérennisation, il s'est avéré nécessaire dans un premier temps de renforcer les capacités de ces derniers en dynamique de groupe et esprit coopératif.

C'est dans ce sens qu'a été réalisé les **02, 03 et 04 juin 2016** l'atelier de formation sur : **Dynamique de groupe et participation active à la gestion d'une unité à intérêt communautaire**, dans les locaux de la coopérative même.

Photos de l'atelier



Le Présidium : de la gauche vert la droite M. Omer Diedhiou Président de la coopérative ; au milieu M. Michel Diatta Maire de la commune ; à droite M. Famara Mané, représentant du Sous Préfet



Le grand groupe de participant-e-s



Le Consultant/Formateur entrain de recueillir les attentes des participant-e-s



Un groupe de participant-e-s en atelier sous un anacardier

Résultats obtenus

- Un support de formation intitulé : dynamique de groupe et participation active à la gestion d'une Unité à intérêt communautaire a été produit et existe en version papier et électronique ;
- Les relations d'équipe entre les participant-e-s ont été renforcées ;
- La participation active durant les trois jours de formation d'éminentes autorités comme le Maire, quelques conseillers, les représentants du sous préfet, des services techniques du développement rural en tant que organisme de tutelle, des chefs de village et du représentant du Roi a été noté ;
- Plus de trente (30) participant-e-s ont été formés ;
- Des attestations de participation ont été remis aux participant-e-s ;
- Un rapport de l'atelier de formation a été produit et existe en version électronique.

Contraintes

Les contraintes majeures sont :

- Les cas de décès successifs dans le village ;
- Les chevauchements dans le développement du chronogramme de l'atelier de formation ;
- Le nombre de jours relativement serrés durant lesquels la formation s'est déroulée, ce qui n'a toutefois pas empêché d'atteindre les résultats escomptés.

ACTIVITE 6

Etude de terrain sur les activités génératrices de revenus existantes dans la zone

Dans le cadre de la formation en élaboration de business plan, un recueil des données auprès des entrepreneurs en exercice et auprès des autres entreprises similaires a été réalisé les **06 et 08 Août 2016** par le Consultant/Formateur en compagnie du Point Focal de la Fondation cdw Stiftung.

Ce travail de terrain a consisté à chercher des éléments nécessaires à l'ouverture des différentes activités que veut mener la coopérative « Kadjiokor ».

Il a permis de recueillir les informations sur la demande du marché, sur l'existence d'activités similaires à celles de la coopérative, sur la concurrence, les forces et faiblesses des concurrents.

Des investigations ont ainsi été faites sur les unités qui font de la glace, la transformation des noix d'anacarde, la menuiserie métallique, les cybers café et dans les services de campement et de restauration.

Photos de la visite de recueil de données



Entretien avec le Gérant du Cyber Café « L'AVENIR » à Oussouye



Entretien avec le Gérant de l'Unité de transformation de la noix d'anacarde à Senghaléne (Oussouye)



Entretien avec le Propriétaire de l'Unité artisanale de transformation de la noix d'anacarde à Senghaléne (Oussouye)



Entretien avec un Artisan de l'atelier de soudure métallique à Mlomp, non loin du rond point



Entretien avec Mme Brigitte Diatta, restauratrice à Mlomp



Entretien avec les responsables du Campement Villageois d'Elinkine, suivi d'une visite guidée

Résultats obtenus

- Production d'un rapport de terrain.

Contraintes

- La succession d'événements sociaux et autres dans le département d'Oussouye et en particulier dans la commune de Mlomp entraînant

l'indisponibilité de certains responsables d'activités pour répondre aux questions du Consultant/Formateur.

ACTIVITE 7

Atelier de formation sur l'élaboration de Business Plan

Un atelier de formation sur l'élaboration de Business Plan a été organisé les **09, 10, 11 et 12 Août 2016** à Djicomol « ESSES » dans les locaux de la coopérative « Kadjiokor ».

Cette formation a été conceptualisée en réponse aux ambitions inhibées par les contraintes liées à la maîtrise ou la connaissance par les entrepreneurs dans les différentes activités ci-après, en individuel ou sous forme collective:

- Campement (hébergement et restauration) ;
- Centre multimédia (cyber, imprimante, photocopieuse, scanner, relier...) ;
- Atelier de menuiserie métallique et bois ;
- Unité de froid (production de glace, conservation et vente de produits alimentaires) ;
- Transformation de fruits et légumes ;
- Transformation de noix de cajou ;
- Décortiqueuse et moulin ;
- Magasin de vente en gros (boissons).

Photos de l'atelier de formation



Le Consultant/Formateur en pleine séance d'explication



Le Consultant/Formateur avec un groupe de participant-e-s



Le Consultant/Formateur avec un groupe de participant-e-s



Le Consultant/Formateur avec un groupe de participant-e-s

Résultats obtenus

- Un support de formation a été produit et existe en version électronique ;
- Dix (10) participant-e-s ont été formés ;
- Cinq (05) business plan de différentes activités ont été élaborés ;
- Un rapport de l'atelier de formation a été produit et existe en version électronique.

Contraintes

- Les caprices liées à la technologie (problème de projection) ont constitué quelque part une difficulté dans la conduite de la formation ;
- Le fait que tous les participant-e-s n'aient pas eu un ordinateur portable a aussi constitué une difficulté pour les enseignements/apprentissages. Le Consultant/Formateur était obligé à chaque fois de repasser dans les groupes pour expliquer, voir même revoir certains calculs ;
- Les absences répétées de certains participants entrepreneurs sur place et ceux potentiels ;
- Le nombre de jours relativement serrés durant lesquels la formation s'est déroulée et le volume du module.

ACTIVITE 8

Cérémonie de remise officielle de l'installation photovoltaïque à la coopérative « Kadjiokor »

Au bout de quelques mois de cheminement, et compte tenu des efforts consentis par la coopérative « Kadjiokor » pour réaliser les objectifs assignés dans les délais indiqués au niveau de la convention tripartite, la Fondation cdw Stiftung a décidé de lui remettre officiellement l'installation photovoltaïque.

Cet acte a pour objectif de rendre autonome et responsable la coopérative en vue d'assurer le développement durable du projet.

La cérémonie de remise officielle a eu lieu le **17 Septembre 2016**, à Djicomol « ESSES » dans les locaux de la coopérative. Et a été marquée par la présence du Maire de la commune, président de la coopérative, des représentants de la Fondation cdw Stiftung, des membres et sympathisants de la coopérative.

Photos des participant-e-s



ACTIVITE 9

Conception et étude détaillée du système d'alimentation en eau du centre commercial de Mlomp Djicomol « ESSES ».

Dans le cadre de la poursuite de l'aménagement du centre, il est prévu de mettre en place un

système d'alimentation en eau potable (AEP), et la coopérative « Kadjiokor » s'est attaché les services d'une entreprise pour lui confier la mission de maîtrise d'œuvre du système d'AEP.

Cette étude est une mission maîtrise d'œuvre avec projet en vue de la conception et de l'étude

détaillée du système d'alimentation en eau potable (AEP) du centre commercial de la commune de Mlomp, sis à Djicomol « ESSES ».

Les objectifs spécifiques assignés sont :

- L'élaboration d'un dossier technique d'avant-projet détaillé du système d'AEP ;
- L'évaluation détaillée du budget prévisionnel des travaux du système d'AEP ;
- L'élaboration des prescriptions techniques et le chronogramme du projet d'AEP.

La mission confiée a consisté au préalable à :

- ✓ Collecter les données pertinentes sur le site et l'environnement en rapport avec l'objet de l'étude ;
- ✓ Faire la reconnaissance du site et de ses environs en vue de la conception des ouvrages ;
- ✓ Inventorier et évaluer les besoins fonctionnels à satisfaire sous les aspects quantitatif et qualitatif, notamment les travaux à réaliser, les différents types de consommation à prendre en considération.

Photos du recueil des données de terrain



Résultats obtenus

- Production d'un rapport d'étude de l'avant projet détaillé du système d'approvisionnement en eau potable du centre.

ACTIVITE 10

Visite de terrain à Ziguinchor auprès d'Unités de transformation de fruits

Suites aux observations faites par les responsables de la coopérative sur les premières propositions de plans des différentes activités, le **22 Décembre 2016**, une visite de terrain à Ziguinchor auprès des Unités de transformation de fruits des GIE DJIYITO DI MALEGEN à Mandina Mankagne et GIE DEMIR à Kenya a été effectuée par les responsables du Bureau d'Etudes Bâtiments Aménagement en compagnie du Président de la coopérative et du Point Focal de la Fondation cdw Stiftung.

Cette visite a permis de voir de près les éléments constitutifs (**salles des matières premières, secrétariat, trillage et lavage, épluchage, cuisson, séchage, emballage, stockage des produits finis etc.**) d'une Unité de transformation de fruits, de rencontrer différents acteurs, actrices dans le secteur.

Au sortir de la visite, une nouvelle proposition prenant en compte les différents éléments a été faite.

Photos de la visite de terrain



Unité de transformation de fruits du
GIE DJIYITO DI MALEGEN de
Mandina Mankagne, (Ziguinchor
Commune de Niaouiss)



Visite guidée à l'intérieur du Bâtiment
en compagnie des responsables du
Bureau d'Etudes Bâtiments
Aménagement, du président de la
coopérative et du Point Focal de la



Exemple d'un séchoir solaire



Exemples de produits finis



Unité de transformation de fruits du GIE DEMIR à Kenya (Ziguinchor)



Visite guidée au niveau de la salle de conditionnement, et de la boutique d'exposition/vente

Résultats obtenus

- Meilleure imprégnation des éléments constituant une Unité de transformation de fruits ;
- Meilleure connaissance et appropriation de la chaîne de production dans une Unité de transformation de fruits.

ACTIVITE 10

Confection panneau publicitaire bifacial du projet

Dans le but de rendre le projet plus visible, un panneau publicitaire bifacial a été conçu. L'implantation de ce dernier dans la commune, participe à une meilleure information et sensibilisation des populations.

Ainsi pour une visibilité accrue du projet, un plan de marketing/communication avec des objectifs bien définis est en cours d'élaboration.

Photo du panneau



Autres activités

- **Démarches pour l'installation d'une connexion internet sur le site**

Dans l'optique d'amener l'internet à Mlomp Djicomol « ESSES », les responsables de la coopérative et le Point Focal de la Fondation cdw Stiftung, ont durant tout le long de l'année 2016 effectué des démarches auprès des agences SONATEL ORANGE de Ziguinchor, Bignona et même à Dakar pour obtenir le matériel nécessaire pour la connexion. Mais ces tentatives n'ont pas abouties. Ce n'est qu'à quelques deux ou trois mois de la fin de l'année que la question ait pu se régler. Et cela, par le biais d'un particulier auprès de qui le modem a été acheté.

Des vas et viens incessants, des appels, messages etc. ont marqué le processus et entraîné une importante débauche d'énergie et de temps.

L'absence de ligne téléphonique à Mlomp constitue la principale contrainte, obligeant ainsi la coopérative à recourir aux anciens modems EVDO.

- **Démarches pour l'obtention d'un registre de commerce et NINEA**

Dès sa création, les responsables de la coopérative ont effectué les démarches nécessaires pour son agrément au niveau des services compétents de l'Etat du Sénégal. Mieux encore, d'autres démarches ont été effectuées au niveau de la chambre de commerce pour l'obtention d'un registre de commerce et NINEA afin de développer en toute quiétude les services commerciaux envisagés dans le cadre du projet à Mlomp.

Malgré les quelques difficultés rencontrées, les démarches ont pu aboutir. Aujourd'hui, la coopérative a son registre de commerce et NINEA.

- **Recherche de partenariats**

Au cours de l'année 2016, la coopérative « Kadjio Kor » a tenté de construire des partenariats avec des institutions bancaires comme le CMS, des projets et programmes comme le PADEC, d'agences de coopération internationale comme la coopération espagnole etc.

Certaines de ces démarches auprès des acteurs cités ci-dessus s'avèrent plus ou moins prometteuses, mais compte tenu des lourdeurs et lenteurs administratives les choses tardent à se concrétiser. C'est le cas par exemple avec la Direction Régionale du Crédit Mutuel Sénégalais à Ziguinchor.

4. LES LECONS APPRISES

En résumé on peut synthétiser les leçons apprises ainsi :

- Veiller à ce qu'un plan d'actions de la coopérative soit développé et mis en œuvre dans les meilleurs délais ;
- Prévoir dans le plan d'action des journées d'investissement humain, pour l'aménagement du site, afin de revigorer les membres, de redynamiser aussi la structure ;
- Développer un plan de communication à l'interne comme à l'externe approprié aux activités de la coopérative pour plus de visibilité ;

- Intéresser les jeunes à l'outil en développant des stratégies qui pourraient susciter leur engagement à l'endroit de la centrale ;
- Montrer d'avantage de volonté et courage dans la prise de risques d'engagements pour la mise en œuvre de ses activités de la coopérative ;
- Arriver à surmonter les difficultés liées au démarrage des travaux de construction des premières infrastructures en vue de répondre aux attentes des populations qui s'impatientent ;
- Faire preuve de grandeur d'esprit pour construire des partenariats solides avec les autorités locales de la commune, voire même du département et de la région ;
- Savoir déléguer les tâches et responsabilités afin d'impliquer davantage les autres membres de la coopérative ;
- Faire un suivi et une évaluation des tâches et responsabilités.

5. CONCLUSION ET PERSPECTIVES

En 2016, un certain nombre d'activités ont été réalisées dans les domaines de l'aménagement du site, de l'approvisionnement en eau du centre, du renforcement de capacités des acteurs, du marketing et de la communication, de la recherche de partenariats etc.

En dépit des nombreuses difficultés tant internes qu'externes (**les successions d'évènements sociaux : décès, cérémonies traditionnelles, les problèmes de mobilité, la communication avec certains partenaires, etc.**), il y a eu des résultats assez satisfaisants.

Les formations initiées ont suscité beaucoup d'intérêts chez les participant-e-s et ont été très bénéfiques.

Par ailleurs, des améliorations doivent encore être apportées dans les domaines suivants :

- **L'apprentissage organisationnel** : des efforts continus doivent être réalisés par la direction de la coopérative en termes de communication ;
- **Communication** : certaines améliorations sont nécessaires dans la communication de la coopérative avec les parties prenantes au projet, tout particulièrement dans le développement des réseaux et des partenariats. Au niveau interne, formaliser le processus de communication et de partage

d'informations ; développer de nouveaux outils de communication afin de rendre le projet plus visible ;

- **Massification** : poursuivre l'information/sensibilisation auprès des populations Mlomboises résidentes et celles expatriées ;
- **Procédures** : la proposition de manuel de procédures doit être finalisé et validé ;
- **Suivi** : un suivi soutenu de la mise en œuvre des décisions prises en réunion, des tâches et autres activités doit être assuré ;
- **Partenariats** : les contacts dans le cadre de la recherche de partenaires doivent continuer.